

**Heb jij een cultureel hart, een strategische blik en een hands-on mentaliteit? Wil je daarnaast zo veel mogelijk mensen kunst en cultuur laten ervaren en beleven? Sluit dan met jouw energie en enthousiasme aan bij onze organisatie!**

## **Hoofd Marketing & Communicatie (lid MT)**

28,8 uur per week

Als Hoofd Marketing Communicatie ben je verantwoordelijk voor de afdeling Marketing & Communicatie. Dankzij jou wordt Cultuurbedrijf Tiel nóg bekender, komt iedereen alles over ons en onze vele activiteiten te weten, ontdekken steeds meer nieuwe mensen ons veelzijdige aanbod en blijven onze huidige gasten enthousiast. Je geeft leiding aan een enthousiast en betrokken team, ontwikkelt marketing- en communicatieplannen, bedenkt originele en vernieuwende campagnes en voert deze uit. Je bewaakt de voortgang van alle lopende acties en campagnes, stelt het marketing- en communicatiebudget op en beheert het. Ook maak je onderdeel uit van het Management Team, bestaande uit de directeur en de drie afdelingshoofden (educatie, bedrijfsvoering en marketing & communicatie) en bepaalt en bewaakt met elkaar beleid, innovatie en kwaliteit van processen en medewerkers.

### **Wat wij je bieden:**

- Een veelzijdige en dynamische baan, met alle ruimte om jezelf te ontwikkelen en een verschil te maken. We willen groeien en dat betekent dat je volop ruimte krijgt voor eigen inbreng en de mogelijkheid om de afdeling en ons bedrijf naar een hoger niveau te brengen;
- Salaris van max. € 5725,- (schaal 11, cao gemeenten), als je 36 uur werkt;
- Individueel Keuze Budget (IKB). Dat is een bedrag van circa 17% van je bruto salaris. Je vakantietoelage is onderdeel van het IKB. Je kunt het laten uitbetalen of vrij inzetten voor aanschaf van extra vrije dagen, opleiding, fitness of fiets;
- Speciale regeling voor het bezoeken van niet-uitverkochte voorstellingen, films en events in Agnietenhof en Zinder;
- Kortingsregeling voor het volgen van cursussen van Zinder Educatie;
- Jaarcontract, met uitzicht op een vaste betrekking.

### **Wij vinden het belangrijk dat jij:**

- Liefde voor kunst en cultuur hebt;
- Een verbinder bent die kan samenwerken met het eigen, toegewijde team en met andere afdelingen;
- Een creatieve blik op marketing en communicatie hebt;
- Een netwerk van relevante relaties hebt en/of kan opbouwen;
- Transparant, oprecht, integer, stevig en resultaatgericht bent;
- HBO werk- en denkniveau hebt en relevante ervaring hebt in een soortgelijke functie.

### **Onze organisatie**

Cultuurbedrijf Tiel zit in het centrum van Tiel en bestaat uit Schouwburg & Filmtheater Agnietenhof en Cultuurcentrum Zinder. In onze twee gebouwen bieden wij elk talent uit Tiel en regio een podium. Wij bieden een breed en kleurrijk scala aan cursussen, workshops, films, voorstellingen, concerten, evenementen en exposities. Een bruisende werkomgeving met fijne en betrokken collega's, een tot de verbeelding sprekend programma, veel afwisseling en voldoende uitdagingen en kansen.

### **Klinkt goed toch?**

Wacht niet te lang en vertel ons dan jouw verhaal. Hoe? Gewoon wat het beste bij jou past! Stuur je motivatie met CV uiterlijk 1 juni 2023 t.a.v. Nico Baars via [nbaars@cultuurbedrijftiel.nl](mailto:nbaars@cultuurbedrijftiel.nl)

Voor geschikte kandidaten wachten wij niet de sluitingsdatum van de vacature af. We drinken dan graag op korte termijn al een kopje koffie of thee met elkaar om kennis te maken.

**Meer informatie?**

Wil je ons nog vragen stellen over deze leuke baan? Nico Baars (directeur Cultuurbedrijf Tiel) beantwoordt ze graag. Hij is te bereiken via 0344-673515 of [nbaars@cultuurbedrijftiel.nl](mailto:nbaars@cultuurbedrijftiel.nl)

**Delen? Graag!**

Is dit toch niet jouw nieuwe uitdaging? Ken je iemand wie deze vacature op het lijf is geschreven? Doe ons en die persoon dan een groot plezier. Deel de vacature! Alvast bedankt.